

HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ

1 – Zwecke der Datenverarbeitung: Personenbezogene Daten, die der Kunde dem Händler oder Servicepartner in Zusammenhang mit einer Geschäftsbeziehung, mit vorvertraglichen Maßnahmen und zur Abwicklung des Vertrages zur Verfügung stellt (nachfolgend die **“Daten”** genannt), werden zu folgenden Zwecken verarbeitet:

- a. Zu Zwecken, die eng mit der Abwicklung des Kaufvertrages oder der Erbringung der Dienstleistung in Zusammenhang stehen (insbesondere Fahrzeugkauf, Werkstattauftrag, Probefahrt), soweit dies zur Vertragserfüllung oder Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich ist oder an die der **Händler oder Servicepartner** aufgrund von gesetzlichen Anforderungen gebunden ist (insb. aufgrund von Buchführungspflichten oder Steuerrecht). In Bezug auf diese Zwecke ist der Händler oder Servicepartner der Verantwortliche für die Datenverarbeitung;
- b. Zu Zwecken, die eng mit der Vertragsbeziehung zwischen dem Kunden und der **FCA Italy S.p.a.** (nachfolgend „FCA“) in Zusammenhang stehen. FCA wird die Daten als Verantwortlicher für die Erfüllung vertraglicher Verpflichtungen und gesetzlicher Vorschriften in Bezug auf Garantien und auf Produktsicherheit (insb. Rückrufaktionen) verarbeiten, um Audits bei den Händlern und Servicepartnern durchzuführen und um alle Kundenanfragen zu beantworten und zu erfüllen;
- c. Vorbehaltlich der Einwilligung des Kunden, um Kundenzufriedenheitsbefragungen in Bezug auf die Qualität der Produkte und Dienstleistungen des **Händlers oder Servicepartners** durchzuführen, zur Zusendung kommerzieller Kommunikation sowie der Versendung von Werbung, Broschüren oder Ähnliches für Produkte und Dienstleistungen des Händlers oder Servicepartners oder zur Durchführung von Marktforschungsuntersuchungen (“Marketing”);
- d. Vorbehaltlich der Einwilligung des Kunden, um Kundenzufriedenheitsbefragungen in Bezug auf die Qualität der Produkte und Dienstleistungen von **FCA** durchzuführen, zur Zusendung kommerzieller Kommunikation sowie der Versendung von Werbung, Broschüren oder Ähnliches für Produkte und Dienstleistungen von FCA; oder zur Durchführung von Marktforschungsuntersuchungen (“Marketing”);
- e. Vorbehaltlich der Einwilligung des Kunden, zum Zwecke der Erstellung von Analysen durch den **Händler oder Servicepartner** in Bezug auf Nutzungsverhalten, Gewohnheiten oder das Konsumverhalten von Kunden, um die vom Händler oder Servicepartner angebotenen Produkte und Dienstleistungen zu verbessern und die Erwartungen der Kunden bestmöglich zu erfüllen (“Profiling”);

- f. Vorbehaltlich der Einwilligung des Kunden, zum Zwecke der Erstellung von Analysen durch **FCA** in Bezug auf Nutzungsverhalten, Gewohnheiten oder das Konsumverhalten von Kunden, um die von FCA angebotenen Produkte und Dienstleistungen zu verbessern und die Erwartungen der Kunden bestmöglich zu erfüllen ("Profiling");
- g. Vorbehaltlich der Zustimmung des Kunden, zum Zwecke der Übermittlung von Daten an Tochter- und Beteiligungsgesellschaften des **Händlers oder Servicepartners** sowie an dessen Partner im Automobil-, Finanz-, Versicherungs- und Telekommunikationssektor einschließlich der anschließenden Nutzung der Daten durch diese Partner im deren Interesse zum Zwecke der Zusendung kommerzieller Kommunikation, der Versendung von Werbung, Broschüren oder Ähnliches für Produkte und Dienstleistungen dieser Unternehmen oder zur Durchführung von Marktforschungsuntersuchungen ("Marketing Dritter");
- h. Vorbehaltlich der Zustimmung des Kunden, zum Zwecke der Übermittlung von Daten an Tochter- und Beteiligungsgesellschaften von **FCA** sowie an Partner von FCA im Automobil-, Finanz-, Versicherungs- und Telekommunikationssektor einschließlich der anschließenden Nutzung der Daten durch diese Partner im Eigeninteresse zum Zwecke der Zusendung kommerzieller Kommunikation, der Versendung von Werbung, Broschüren oder Ähnliches für Produkte und Dienstleistungen dieser Unternehmen oder zur Durchführung von Marktforschungsuntersuchungen („Marketing Dritter“).

Die Daten können im Rahmen automatisierter und nicht-automatisierter Verfahren verarbeitet werden, sowie per Post, per E-Mail, Telefon (einschließlich automatischer Anrufmaschinen, SMS, MMS etc.), per Fax und/oder anderen elektronischen Kommunikationsmitteln (z.B. Webseiten, mobile Apps).

2 – Die Bekanntgabe der Daten ist nicht verpflichtend. Allerdings wird ohne Bekanntgabe der Daten die Erfüllung der Verpflichtungen des Vertragsverhältnisses nach Art 1 (a) und (b), für welche die Einwilligung des Kunden nicht erforderlich ist, unmöglich. Werden die Daten für die Zwecke von Art 1 (c), (d), (e), (f), (g) und (h) nicht bereit gestellt, hindert das den Händler oder Servicepartner nicht an der Erfüllung des Vertrages oder Erbringung der Dienstleistungen aus dem Vertragsverhältnis.

3 – Verantwortliche für die Datenverarbeitung: Verantwortlicher für die Zwecke der Art 1) (a), (c), (e), (g) ist der Händler oder Servicepartner, Autohaus Lüftner GesmbH. mit Sitz in 6063 RUM. Sie können diesen unter der Email Adresse autohaus@lueftner.com erreichen.

Verantwortlicher für die Zwecke der Art 1 b), (d), (f), (h) ist die FCA Italy S.p.A. mit dem Sitz in Turin, Corso Agnelli 200. Sie können den Datenschutzbeauftragten von FCA unter der Email Adresse dpo@fcagroup.com erreichen.

4 – Auftragsverarbeitungen: Für die Zwecke der Art 1) können Ihre Daten durch Dritte die weisungsgebunden und im Auftrag des jeweiligen Verantwortlichen nach Art 3) im Rahmen spezifischer vertraglicher Verpflichtungen tätig werden, entweder

in einem der EU-Mitgliedsstaaten oder in Ländern außerhalb der EU, verarbeitet werden. Die Daten können zudem an Dritte zur Erfüllung gesetzlicher Pflichten, zur Durchführung staatlicher oder behördlicher Anordnungen oder zum Zwecke der Ausübung der Rechte des Verantwortlichen vor Gericht oder Behörden verarbeitet werden.

5 – Datenübermittlung: Die Verantwortlichen können im Rahmen von vertraglichen Vereinbarungen Daten in Länder außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraumes (EWR) übermitteln, einschließlich einer Speicherung in Datenbanken Dritter, die im Auftrag des Verantwortlichen tätig sind. Die Verwaltung von Datenbanken und die Datenverarbeitung sind an die Zwecke der Verarbeitung gebunden und werden in Übereinstimmung mit dem anwendbaren Datenschutzbestimmungen durchgeführt. Im Fall einer Übermittlung von Daten in Länder außerhalb des EWR werden die Verantwortlichen alle angemessenen vertraglichen Maßnahmen zur Einhaltung eines angemessenen Datenschutzniveaus treffen, einschließlich unter anderem Vereinbarungen auf Grundlage von Standardvertragsklauseln der EU Kommission zur Regelung von Datenübermittlungen außerhalb des EWR.

6- Aufbewahrung der Daten: Die gemäß den Art 1) (a) und (b) verarbeiteten Daten werden nur so lange aufbewahrt, als dies zur Erfüllung dieser Zwecke jeweils unbedingt erforderlich ist. Die Daten können jedoch im Fall von tatsächlich oder potentiell geltend gemachten Forderungen und zur Abwehr von Ansprüchen, die sich aus den Zwecken nach Art 1) (a) und (b) ergeben können, auch für einen längeren Zeitraum aufbewahrt werden. Daten, die zu Marketing und Profiling Zwecken verarbeitet werden, werden vom Verantwortlichen solange aufbewahrt, bis der Kunden seine Einwilligung widerruft. Ab dem Widerruf werden die Daten nicht mehr zu Marketing und Profiling Zwecken verarbeitet, allerdings können sie vom Verantwortlichen zur Durchführung oder Abwehr möglicher Forderungen oder Gerichtsverfahren noch aufbewahrt werden. Die Aufbewahrung steht im Einklang mit den lokalen gesetzlichen Bestimmungen und den Entscheidungen der Datenschutzbehörde.

7 – Betroffenenrechte: Dem Kunden stehen folgende Rechte zu:

- I. das Recht auf Auskunft, vom Verantwortlichen Auskunft darüber zu erhalten, ob Daten zur Person des Kunden verarbeitet werden und, gegebenenfalls weitere Information zu erhalten;
- II. das Recht auf Richtigstellung und Löschung, im Fall von unrichtigen oder unvollständigen Daten sowie das Recht auf Löschung der Daten, falls dieses Ersuchen berechtigt ist;
- III. Das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (sog. Sperrung), wenn dieses Ersuchen berechtigt ist;
- IV. Das Recht auf Datenübertragbarkeit, bedeutend die zu seiner Person gespeicherten Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten, einschließlich des Rechts auf Übertragung der Daten direkt an einen anderen Verantwortlichen;
- V. Das Widerspruchsrecht gegen die Datenverarbeitung, Widerspruch zu erheben, wenn dieses Ersuchen berechtigt ist, einschließlich, gegebenenfalls wenn die Daten zu Marketing oder Profiling Zwecken verwendet werden;
- VI. Das Recht eine Beschwerde bei der nationalen Datenschutzbehörde einzubringen, falls eine unrechtmäßige Datenverarbeitung vorliegt.

Widerrufsrecht: Der Kunde hat das Recht, eine einmal erteilte Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft – vollständig oder teilweise – gegenüber dem jeweils

Verantwortlichen zu widerrufen; wobei die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung davon unberührt bleibt.

Zur Ausübung dieser obengenannten Rechte kann sich der Kunde in Bezug auf die Verarbeitungszwecke nach Art 1 (a) (c) (e) und (g) an den Händler oder Servicepartner Autohaus Lüftner GesmbH., Austr. 10-14, 6063 RUM und in Bezug auf die Verarbeitungszwecke nach Art 1 b) (d) und (h) an die FCA Italy S.p.A., Corso Agnelli 200, Turin, Italien oder privacy@fcagroup.com wenden